

PROGRAMME

LE POUVOIR DES FLEURS

COLORE
DYNAMIQUE
PRATIQUE

Cet évènement, particulièrement commercial, se déroule à Saint-Flour depuis 19 ans. Amateurs et spécialistes, tous les passionnés de fleurs se retrouvent, chaque année, autour de cet évènement convivial et haut en senteur. La communication visuelle qui en découle se doit d'être haute en couleur.

// CAHIER DES CHARGES

DEMANDE

Réaliser un dépliant pour la foire aux fleurs de Saint-Flour

COMMANDITAIRE

Mairie de Saint-Flour

OBJECTIF

Mettre en avant le programme de l'évènement

CONTRAINTE

Aucune

// RÉALISATION



Après le recueil d'informations auprès des intervenants, j'ai réalisé un tract annonçant le programme de la foire. Mon objectif était de réaliser un dépliant à la tonalité festive et colorée. J'ai également créé des cartes de visite pour les horticulteurs partenaires qui n'en possédaient pas ou souhaitaient en changer.

Côté presse, j'ai rédigé l'ensemble des insertions publicitaires pour les trois journaux locaux. Cette tâche demande un travail d'organisation avec les rédactions de chaque journal. Il faut, par exemple, définir la taille voulue et disponible des emplacements publicitaires ou encore fixer la date de parution. J'ai également réalisé la mise en page du dossier de presse. Le jour J, un journaliste n'a pas pu se rendre à la foire, j'avais donc pour mission de prendre des photos des festivités pour, par la suite, les lui envoyer.

// BILAN

Cette première mission de stage était très diversifiée et j'ai pris beaucoup de plaisir à suivre ce projet de A à Z. Ma tâche principale était la conception de supports de communication mais je devais aussi gérer toutes les démarches qui en découlent : relation avec les imprimeurs, les partenaires et la presse. J'ai également pu prendre part à l'organisation de l'évènement.

Programme, insertion publicitaire
et exemple de carte de visite

FOIRE AUX FLEURS

SAINT-FOUR PLACE D'ARMES

Lancement du concours de fleurissement 2011
Profitez de la Foire aux Fleurs pour retirer le bulletin de participation au concours de fleurissement 2011. Pour toute inscription, un bon d'achat de 10 euros, valable chez les horticulteurs présents sur le marché de Saint-Flour le mardi et le samedi matin, vous sera offert.

Aide au portage ...
... par le personnel des espaces verts de la ville de Saint-Flour.

Tombola
Retirez le bulletin chez les exposants, remplissez-le et déposez-le dans l'urne, au point d'accueil.
Tirage à 17 heures avec de nombreux lots à gagner.

DES ANIMATIONS GRATUITES

Les conseils de Joël AVRIL
De retour à Saint-Flour pour la 5ème année, c'est avec beaucoup de plaisir que nous retrouverons Joël, chroniqueur à Rustica Hebdo, qui dispensera ses précieux **conseils de jardinage**. N'hésitez pas à lui poser toutes les questions que vous souhaitez !

Avec le centre de tri des cramades
Un **stand d'information** sur le thème des diverses pratiques de compostage : exposition ; explications sur le compostage domestique en tas ou en bac ; réduire le volume d'ordures ménagères à traiter par la collectivité, enrichir son jardin sans frais ; présentation d'un lombricomposteur : une solution pour ceux qui n'ont pas de jardin et qui veulent valoriser leurs déchets organiques.

« La gentiane, l'amer des montagnes »
Réalisée par le parc naturel régional des Volcans d'Auvergne

SAINT-FOUR
Place d'Armes

FOIRE AUX FLEURS

Animations gratuites de 10h à 18h

SAMEDI 14 MAI 2011
toute la journée

- Conseils de jardinage de **Joël Avril**, chroniqueur à Rustica Hebdo
- Fabrication d'origamis et mobiles sur le thème des fleurs et initiation à la plantation pour les enfants
- Informations sur les diverses **pratiques de compostage**
- Lancement du **concours de fleurissement 2011**
- Aide au **portage** des fleurs avec calendrier
- Tombola

SCEA Barbaux Jean-Luc BARBAUX
Géraniums, plants à massifs et de légumes

Aurouze
15500 MOLOMPIZE
04 71 73 62 16

Présent sur les marchés depuis 30 ans

EXHAUSTIF
RICHE
SOBRE

// CAHIER DES CHARGES

DEMANDE

Publier un journal sur l'arrivée du Tour de France à Saint-Flour

COMMANDITAIRE

Mairie de Saint-Flour

OBJECTIF

Communiquer sur le Tour de France

CONTRAINTE

Réaliser, en moins de trois mois, un journal de 24 pages

Saint-Flour a accueilli la 9^{ème} étape du Tour de France en 2011. Un tel évènement dans une petite ville fait naître plusieurs projets. Un grand coup de pédale est attendu en terme d'organisation et de communication.

// RÉALISATION



Ce journal, au format d'un tabloïd, est à l'entière initiative de la mairie qui en assume toute la conception. Le but est de parler du Tour de France et de son rapport avec Saint-Flour qui l'accueille pour la troisième fois. Les sujets attendus sont les animations proposées, les témoignages ou encore les rétrospectives.

Pour un travail efficace, la collaboration entre les différents acteurs était très régulière. J'étais en charge de la réalisation de la maquette et une graphiste indépendante était présente pour m'épauler sur les finalisations.

DÉROULÉ DU TRAVAIL


- > Réflexion sur le chemin de fer, sur le choix des thèmes et sujets
- > Propositions de maquettes et de couvertures
- > Recherche de visuels et de photographies dans les archives
- > Création d'encarts publicitaires pour les partenaires
- > Mise en page du journal

// BILAN

Pour mon premier stage en entreprise, cette mission très ambitieuse et à grande visibilité a fait naître une motivation évidente. Du premier brief jusqu'à l'envoi de la maquette à l'imprimeur, j'ai pu assister à toutes les étapes de création d'une publication. Mon travail dépendait, en partie, de celui des rédacteurs. J'ai donc appris qu'un retard pouvait engendrer un second. Les validations et relectures de Monsieur le Maire sont aussi de longues étapes à prendre en compte.

Couverture et un modèle de page intérieure
du journal « Le Tour à Saint-Flour »



// ATOUT 

Cet outil, destiné au public, a été imprimé en 52 000 tirages. De plus, il fut entièrement intégré au quotidien régional d'Auvergne, La Montagne.

